



**АДМИНИСТРАЦИЯ
СТАРООСКОЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО
ОКРУГА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Руководителю
СМИ**

**УПРАВЛЕНИЕ
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЁЖИ**

309518, Белгородская область,
г. Старый Оскол, пр. Комсомольский, 67
т./ факс(4725) 44-76-74;
E-mail: st-udm@mail.ru

24 ноября 2015 года № 05-07-01-10/2150

**О проведении областного конкурса
журналистских работ «Молодежная
политика в фокусе внимания»**

Управление по делам молодежи администрации Старооскольского городского округа приглашает принять участие в третьем областном конкурсе журналистских работ «Молодежная политика в фокусе внимания», организатором которого является управление молодежной политики Белгородской области.

В конкурсе могут принять участие штатные и внештатные сотрудники печатных изданий, телеканалов и радиостанций, интернет-изданий, администраторы сообществ в социальных сетях, осуществляющие свою деятельность на территории Белгородской области.

Конкурс проводится с 20 ноября по 20 декабря 2015 года.

Приложение: положение на 7 стр. в 1 экз.

С уважением,

**начальник управления
по делам молодёжи администрации
Старооскольского городского округа**

С.И. Двоглазов

Утверждаю:

Заместитель начальника департамента
внутренней и кадровой политики
Белгородской области –начальник
управления молодёжной политики
области


А. В. Чесноков

« 20 » ноября 2015 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении Третьего областного конкурса журналистских работ
«Молодёжная политика в фокусе внимания»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Третий областной конкурс журналистских работ «Молодёжная политика в фокусе внимания» (далее Конкурс) проводится управлением молодёжной политики Белгородской области.

1.2. Цели и задачи Конкурса:

— привлечь региональные СМИ и администраторов сообществ в социальных сетях к освещению мероприятий управления молодёжной политики Белгородской области;

— способствовать повышению творческой и социальной активности журналистов региональных СМИ;

— поощрить журналистов и администраторов сообществ в социальных сетях, наиболее качественно освещающих сферу молодёжной политики.

2. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится с 20 ноября 2015 г. по 20 декабря 2015 г.

2.2. В Конкурсе могут принимать участие штатные и внештатные сотрудники печатных изданий, телеканалов и радиостанций, интернет-изданий, администраторы сообществ в социальных сетях, осуществляющие свою деятельность на территории Белгородской области.

2.3. Материалы, предоставляемые на конкурс, должны быть опубликованы в СМИ или выложены в социальных сетях с 1.01.2015 по 20.12.2015 и соответствовать номинациям конкурса. Материалы могут быть предоставлены редакциями либо непосредственно журналистами, независимо от количества СМИ, в которых они были опубликованы. Количество работ от одной редакции (одного журналиста) – не ограничено. Форма предоставления работ — по выбору участников. Представленные в данном положении далее требования к формату носят рекомендательный характер.

2.4. Форма предоставления материалов для участия в Конкурсе: оригиналы, копии, электронные версии публикаций, аудио- и видеозаписи,

гиперссылки на электронные версии публикаций (подробнее см. Приложение 1)

2.5. Материалы должны сопровождаться Заявкой участника (см. Приложение 2).

2.6. Участник Конкурса гарантирует, что сведения о нём, представленные на Конкурс, являются достоверными.

2.7. Заявки и работы направляются в отдел информационно-аналитической работы управления молодёжной политики Белгородской области на e-mail: molodchiny@yandex.ru или по адресу: 308023, г. Белгород, ул. Студенческая, д. 17а на DVD (CD)-носителе/ флэш-накопителе не позднее 20 декабря 2015 года.

2.8. Представитель оргкомитета Конкурса: Рудакова Анастасия Сергеевна, контактный телефон: 8(4722) 58-99-07, 8-980-326-07-87.

3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ

3.1. При подведении итогов Конкурса будет учитываться:

- соответствие материалов объявленным целям конкурса;
- глубина анализа и степень раскрытия тем;
- количество материалов, опубликованных в отдельных СМИ, посвящённых сфере молодёжной политики;
- точная направленность и объективность материалов;
- уровень профессионализма;
- оригинальность и нестандартность при выборе тем;
- стилистика и образность языка;
- оформление портфолио с конкурсными работами.

3.2. Перечень номинаций конкурса:

- «**В кадре**». Присуждается редакциям (журналистам) телекомпаний за качественное освещение событий и проектов сферы молодёжной политики Белгородской области в 2015 г.;

- «**На волне**». Присуждается редакциям (журналистам) радиостанций за качественное освещение событий и проектов сферы молодёжной политики Белгородской области в 2015 г.;

- «**В сети**». Присуждается редакциям (журналистам) интернет-изданий, администраторам сообществ в социальных сетях за качественное освещение событий и проектов сферы молодёжной политики Белгородской области в 2015 г.;

- «**Первая полоса**». Присуждается редакциям (журналистам) газет и журналов за качественное освещение событий и проектов сферы молодёжной политики Белгородской области в 2015 г.;

3.3. При недостаточном количестве участников в отдельных номинациях победители в этих номинациях определяться не будут или будут определяться в смешанных номинациях.

3.4. По решению Конкурсной комиссии отдельным участникам Конкурса дополнительно могут быть вручены специальные дипломы.

4. НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

4.1. По итогам проведения Конкурса определяются победители и лауреаты, которые награждаются денежными премиями и грамотами.

4.2. Результаты Конкурса будут размещены на официальном сайте управления молодёжной политики Белгородской области «Молодчины.рф».

4.3. Награждение победителей конкурса состоится в декабре 2015 года в г. Белгород.

5. АВТОРСКИЕ ПРАВА

5.1. Работы, представленные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

5.2. Ответственность за соблюдение авторских прав несёт участник Конкурса. В заявке участники дают письменное согласие правообладателя работы на некоммерческое использование материалов.

5.3. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать работы в случаях и порядке, предусмотренных законодательством РФ.

**Состав оргкомитета
Второго областного конкурса журналистских работ
«Молодёжная политика в фокусе внимания»**

Ф.И.О.	Должность
Чесноков Андрей Валериевич	- заместитель начальника департамента внутренней и кадровой политики области – начальник управления молодёжной политики области, председатель оргкомитета
Бабина Ирина Львовна	- начальник отдела информационно-аналитической работы управления молодёжной политики области, заместитель председателя оргкомитета
Члены оргкомитета	
Курганский Константин Сергеевич	- директор ОГБУ «Центр молодёжных инициатив»
Максимов Павел Валерьевич	- заместитель начальника управления молодёжной политики области
Рудакова Анастасия Сергеевна	- специалист по работе с молодёжью отдела маркетинга ОГБУ «Центр молодёжных инициатив»
Краснопёрова Алеся Александровна	- главный специалист отдела информационно-аналитической работы управления молодёжной политики области
Гудзь Григорий Евгеньевич	- начальник отдела маркетинга и связей с общественностью ОГБУ «Центр молодёжных инициатив»

Конкурсный материал

Форма представления конкурсных материалов:

1. Для печатных материалов – текст публикаций или отсканированные копии с оригинала печатных материалов (с названием издания и датой выхода).
2. Для аудио- и видеоматериалов – запись передач, репортажей, новостных выпусков, представленные на DVD (CD) – носителях/флэш-накопителях.
3. Для интернет-СМИ, постов в социальных сетях – гиперссылка на публикацию.

ЗАЯВКА**на участие во втором областном конкурсе журналистских работ
«Молодёжная политика в фокусе внимания»**

(участник Конкурса: наименование – для юридического лица (редакции), ФИО – для физического лица)

заявляет об участии в областном конкурсе журналистских работ «Молодёжная политика в фокусе внимания» в номинации:

N п/п	Номинация	Отметка (+)
1.	«В кадре» . Освещение событий и проектов сферы молодёжной политики Белгородской области в 2015 г. (видеоматериалы)	
2.	«На волне» . Освещение событий и проектов сферы молодёжной политики Белгородской области в 2015 г. (радиоматериалы)	
3.	«В сети» . Освещение событий и проектов сферы молодёжной политики Белгородской области в 2015 г. (интернет-публикации)	
4.	«Первая полоса» . Освещение событий и проектов сферы молодёжной политики Белгородской области в 2015 г. (печатные публикации)	

1. Полное наименование средства массовой информации, интернет-ресурса, сообщества в социальной сети (Ф.И.О. журналиста, администратора сообщества) – участника Конкурса _____

2. Номер и дата выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации (при наличии) _____

3. Адрес (почтовый): _____

4. Телефон: _____

5. E-mail: _____; Сайт: _____

6. Контактное лицо: ФИО _____

7. Руководитель редакции средства массовой информации, руководитель организации: _____

(должность, фамилия, имя, отчество)

8. Наименование произведения (произведений), дата и место публикации (выхода в эфир) Ф.И.О. автора (авторов) произведения:

№ п/п	Название материала (материалов)	ФИО автора (авторов)	Дата публикации, выхода в эфир	Гиперссылка на материал (при наличии)
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				

9. Приложение на _____ листах, _____ дисках.