

**Пояснительная аналитическая записка  
о социально-экономическом развитии  
Старооскольского городского округа за 2016 год  
по разделам «Потребительский рынок» и «Туризм»**

**Раздел «Потребительский рынок»**

В связи с необходимостью стратегического планирования развития территории Старооскольского городского округа на долгосрочную перспективу решением Совета депутатов Старооскольского городского округа от 31 октября 2013 года № 123 утверждена Стратегия социально-экономического развития Старооскольского городского округа на долгосрочный период до 2025 года, включая среднесрочную программу на период до 2014 года по разделу «Потребительский рынок» (далее Стратегия), основной целью которой является создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса жителей городского округа на потребительские товары, торговые и бытовые услуги, услуги общественного питания в широком ассортименте, по доступным ценам и в пределах территориальной доступности при установленных государством гарантиях качества и безопасности, с учетом приоритетов в реализации социально-экономической политики, определенной Правительством Белгородской области. Для выполнения основных целей Стратегии разработана и утверждена муниципальная подпрограмма № 2 «Развитие торговли на территории Старооскольского городского округа на 2015 - 2020 годы» в составе муниципальной программы «Развитие экономического потенциала, формирование благоприятного предпринимательского климата и содействие занятости населения в Старооскольском городском округе на 2015-2020 годы» (далее – муниципальная подпрограмма № 2).

Потребительский рынок Старооскольского городского округа - это крупное хозяйственное образование, в котором по состоянию на 01 января 2017 года осуществляют деятельность:

- 1251** стационарное предприятие розничной торговли, с численностью работающих 7240 чел.
- 401** предприятие общественного питания (2093 чел.), кроме того, 26 - сезонных летних кафе
- 707** предприятий бытового обслуживания населения (2363 чел.)
- 151** предприятие, осуществляющее фармацевтическую деятельность (604чел.)
- 86** предприятий оптовой торговли (1308 чел.)
- 404** торговых киоска и павильона (735 чел.)
- 21** мини-пекарня по производству хлеба, булочных и кондитерских изделий,
- 9** мини-цехов по производству и переработке продуктов питания,
- 1** рынок ( 225 торг. мест)
- 7** ярмарок, проводимых на постоянной основе (3822 торг. места)
- 1** оптовый рынок (138 торговых мест)
- 24** торговых центра (1116 отделов)

Потребительский рынок Старооскольского городского округа активно развивается. Каждый год появляются новые магазины и торговые центры.

Сеть предприятий стационарной торговой сети, предприятий общественного питания и бытового обслуживания населения в 2016 году увеличилась на 61 объект в сравнении с 2015 годом, а именно:

- розничной торговли	+31;
- общественного питания	+12;
- бытового обслуживания населения	+18.

В отрасли торговли и оказания услуг населению занято более 20 тыс. человек. За 2016 год дополнительно создано 287 рабочих мест.

Основным фактором, положительно влияющим на развитие розничной торговли, является заметный рост инвестиций в данный сектор экономики как со стороны иногородних, так и местных предпринимателей. В управлении ведется реестр инвестиционных проектов, реализуемых на территории городского округа, по направлению «Потребительский рынок». Ведение данного реестра позволяет учесть все инвестиционные проекты в сфере потребительского рынка. По состоянию на 01 января 2017 года в реестре инвестиционных проектов числится 15 проектов потребительского рынка на общую сумму 3330,96 млн. руб., в текущем году освоено – 907,06 млн. руб., полностью реализовано 7 проектов на общую сумму 839,0 млн. руб. Развитие инфраструктуры розничной торговли и общественного питания осуществляется с привлечением средств частного капитала.

На площади вновь построенного торгового центра «Спутник Оскол» по адресу пр-т Алексея Угарова, 14б (площадь 26 750 кв. м) в конце июня состоялось открытие гипермаркета «НАША Радуга» компании «АШАН» с площадью торгового зала 3000 кв.м и с ассортиментом около 13 000 наименований. Гипермаркет «НАША Радуга» – инновационный экономичный формат, полностью соответствующий принципу широкого дискаунта. Сокращение операционных расходов достигается за счет поливалентности персонала – сотрудники торгового зала занимаются как выкладкой, так и сканированием товаров на кассе, внедрения касс самообслуживания, отказа от традиционного холодильного оборудования и создания открытого пространства с разными температурными режимами, что позволяет оптимизировать затраты на электричество. Гипермаркет «НАША Радуга» успешно реализуют проект «Устойчивое развитие» в рамках социальной ответственности компании. Суть проекта состоит в том, что с момента открытия магазина применяется сортировка отходов, их переработка и сбережение электроэнергии. В этом же центре открылись обувной магазин «Кари», магазин торговой сети «Семь дней» и другие предприятия.

В 2016 году продолжают расти сетевые предприятия: было открыто пять новых магазинов самообслуживания сети «Абсолют», пять магазинов сети «Пятёрочка», два магазина «Магнит» и магазин «Бэст Прайс».

Активно развиваются розничные сети местных товаропроизводителей. В 2016 году открылись четыре магазина «Мясная лавка» ИП Самородовой Т.А., реализующих продукцию местного производителя - ООО «Обуховский мясокомбинат», отделы мясной продукции «Горин продукт», сеть бистро «Айсберг», кулинария «Моко», пользуются популярностью – магазины «ТД «Славянки», киоски «Городищенский хлеб», отделы «Приосколье», магазины «Губкинского мясокомбината», «Авантаж», «Оскольская керамика». В декабре открылся новый ювелирный магазин сети «Карат» по ул. Архитектора Бутовой, 2.

Размещение объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения на территории городского округа производится в соответствии

с утвержденной градостроительной документацией, проектами застройки, разработанными с учетом действующих нормативов по радиусу обслуживания. Проекты крупных объектов в обязательном порядке проходят обсуждение на градостроительном Совете. Формирование полноценной архитектурной среды осуществляется за счет применения индивидуальных проектов зданий, где размещаются предприятия, отличающиеся оригинальными, выразительными архитектурными и планировочными решениями.

Торговая площадь на 1 тыс. жителей составляет 924,5 м<sup>2</sup> (107,8 % к уровню 2015 года).

С учетом действующих нормативов, утвержденных СП 42.13330.2015 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений», обеспеченность населения Старооскольского городского округа предприятиями общественного питания – 200,9 % (в т.ч. предприятиями общественного питания общедоступной сети – 72,4 %).

Продолжается активная работа по развитию самообслуживания и других современных форм торговли, внедрению считывающих устройств штрих - кодирования, автоматизированных систем учета товародвижения. Предприятия, осуществляющие реализацию алкогольной продукции, подключились к единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

В целом потребительский рынок городского округа можно охарактеризовать как стабильный с высокими темпами развития материально-технической базы и уровнем насыщенности товарами и услугами.

Согласно оценочных показателей розничный товарооборот через все каналы реализации (по прогнозным данным, согласованным с департаментом экономического развития Белгородской области) за 2016 год достиг 60551 млн. руб. и составил к уровню 2015 года (в сопоставимых ценах) 102,0 % (54928,3 млн. руб.). Замедленный рост товарооборота связан с геополитической ситуацией в стране, потребители стараются рационализировать свои расходы. Товарооборот на душу населения составил 233740 руб. Ежедневно жителям Старооскольского городского округа продавалось товаров и предоставлялось услуг общественного питания в среднем на сумму 165440 тыс. руб.

С целью анализа ситуации на потребительском рынке проводится мониторинг выборочных предприятий торговли, общественного питания, киосков, а также рынка и ярмарок. Как показывает мониторинг, дефицита продукции в различных ценовых категориях не наблюдается. Необходимо отметить постоянное наличие в розничной торговой сети городского округа социально значимых продуктов питания. Торговые компании и потребители отдают предпочтение продукции отечественных и местных производителей.

В целях стимулирования роста оборота розничной торговли и общественного питания администрацией Старооскольского городского округа принимались меры по организации и проведению муниципальных ярмарок, выставок, размещению на территории округа нестационарных объектов торговли, проведению стимулирующих мероприятий, сопровождение реализации новых инвестпроектов.

В апреле в Старом Осколе администрацией городского округа совместно с руководством Дворца спорта «Аркада» проведена межрегиональная специализированная выставка «Красота и здоровье 2016», где было представлено

более 30 компаний производителей косметических товаров и профессионального оборудования, компаний в сфере медицины и фармакологии.

Одним из основных направлений работы является обеспечение населения Старооскольского городского округа качественными продуктами питания по доступным ценам в пределах шаговой доступности. В решении данного вопроса большую роль играет организация и проведение муниципальных ярмарок, социальная направленность которых очевидна. Участие в ярмарках местных товаропроизводителей, также позволяет укрепить имидж предприятий, вносит вклад бизнеса в социальную защиту населения. За 2016 год на территории округа проведено всего 348 ярмарок (104,2% к уровню 2015 года). Для обеспечения сельского населения организованы еженедельные ярмарки в селах Владимировка, Шаталовка, Роговатое, Монаково и в с. Казачок. Необходимо отметить, что на каждой ярмарке выходного дня (7 единиц) специалистами управления изучалась ценовая ситуация, по результатам которой цены на ярмарках ниже цен в магазинах на 10-15%. В рамках проекта «Повышение потребления мёда жителями Старооскольского городского округа» на территории округа проведено 104 медовые ярмарки.

В целях реализации муниципальной подпрограммы № 2 разработаны мероприятия по развитию инфраструктуры торговли в сельской местности, в том числе силами Старооскольского райпо. В рамках исполнения данных мероприятий утверждена «Дорожная карта по развитию потребительской кооперации на территории Старооскольского городского округа». В отчетном периоде проведены работы по ремонту помещений 3-х сельских магазинов. Розничный товароборот Старооскольского райпо за 2016 год в действующих ценах составил 109,3 млн. рублей, что ниже уровня прошлого года на 47,4 млн. рублей (30,2 %). Снижение розничного товароборота Старооскольского райпо связано с выходом из структуры Старооскольского райпо 6-ти магазинов ООО «Луганский кооператор» и закрытием одного магазина ООО «Хорошиловский кооператор» в с. Нижне-Атаманское.

Совместно с предприятиями потребительской кооперации и другими предприятиями частной формы собственности разработаны маршруты и графики выездной торговли в труднодоступные малонаселенные пункты не менее 2-х раз в неделю, где отсутствуют стационарные предприятия торговли. Автолавка, привозя социально-значимую группу товаров, принимает заказы от сельского населения и в следующий приезд полностью удовлетворяет запросы сельских жителей в товарах повседневного спроса. Таким образом, в 36 населенных пунктах организована розвозная торговля продовольственными товарами и товарами повседневного спроса.

В схеме размещения нестационарных объектов на территории округа числится 644 объекта, в т.ч. предусмотрены места для торговли разливным молоком непосредственно от производителя в 11 точках города, рыбой живой прудовой – в 21 точках, овощами и фруктами – в 50 точках. За 2016 год дополнительно создано 13 мест нестационарной торговли для реализации сельскохозяйственной продукции.

Одним из приоритетов в развитии потребительского рынка Старооскольского городского округа является формирование социально-ориентированной системы торговли и питания. В отчетном периоде продолжается обеспечение социально-незащищенной категории населения продуктами питания по льготным ценам через сеть магазинов «Пятерочка» (31 объект) в соответствии с соглашениями, заключенными между хозяйствующими субъектами и администрацией Старооскольского городского округа.

Кроме того, во исполнение Плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году и на 2016-2017 годы в рамках реализации проекта «Организация социального обслуживания путём открытия социального магазина в городе Старый Оскол» в сентябре 2016 года был открыт новый социальный магазин АО «Фирменный магазин «БВК» по адресу м-н Лебединец, 24а, где реализация социально-значимых товаров осуществляется с наценкой не более 7 %. В помещении магазина открыта аптека.

По состоянию на 01 января 2017 года в реестре предприятий бытового обслуживания населения Старооскольского городского округа числится 707 объектов, где занято 2360 человек. В 2016 году в сфере бытового обслуживания населения создано 37 рабочих мест.

В отчетном периоде году была открыта новая мастерская по ремонту обуви «Обувная клиника» (ул. Ленина, 22), имеющая новый формат предоставляемых услуг с высококачественными технологиями ремонта и возможностью индивидуального пошива. Руководителю данной мастерской Алексею Есауленко присуждено звание «Лучший молодой гражданин России». Это почетное звание присуждается в рамках Национальной молодежной общественной награды «Будущее России».

Объем бытовых услуг населению Старооскольского городского округа за 2016 год (согласно оценочных данных) составил 1690,8 млн. руб., что превысило показатель 2015 года (в сопоставимых ценах) на 102%. Замедленный рост объема бытовых услуг связан в первую очередь с геополитической ситуацией в стране, а также недобросовестной конкуренцией между официально зарегистрированными предпринимателями и физическими лицами, незаконно осуществляющими предпринимательскую деятельность на дому. Решение данной проблемы отрасли осуществлялось администрацией Старооскольского городского округа проведением мероприятий совместно с налоговыми органами.

Уделяется внимание обеспечению бытовыми услугами социально-незащищенной категории населения. Так, за 2016 год обслужено 3497 человек социально-незащищенной категории населения, в т.ч. 647 чел. за 50% от стоимости услуги и 370 инвалидов обслужено бесплатно, в т.ч. с выездом на дом.

В целях повышения профессионального мастерства работников сферы бытового обслуживания администрацией Старооскольского городского округа приняты меры по организации участия команды Старооскольского городского округа в X областном конкурсе профессионального мастерства по парикмахерскому искусству, декоративной косметике и ногтевому сервису «Белгород-2016». От Старооскольского городского округа в конкурсе приняло участие 20 мастеров, 7 из которых заняли призовые места.

При поддержке администрации Старооскольского городского округа и под эгидой Союза Парикмахеров и Косметологов России (СПиКР) состоялся отборочный тур XXII Чемпионата России по парикмахерскому искусству, декоративной косметике и ногтевому дизайну (¼ финала). В Чемпионате приняли участие около 80 профессионалов индустрии красоты в 14 номинациях из городов Белгородской области: Старый Оскол, Белгород, Губкин, Валуйки, Алексеевка, Красненского района. Лучшие мастера нашего города, включая студентов ОГАПОУ «Старооскольский техникум технологий и дизайна», приняли участие в финале в XXII Чемпионате России – 2016 и стали победителями. Итогом данных мероприятий стало приглашение 2-х мастеров и 1-го юниора в сборную команду России на Чемпионат Мира по парикмахерскому искусству и декоративной косметике, который

пройдет в Париже в 2017 году.

В Старооскольском городском округе функционирует сеть столовых при школах (31 на территории города и 21 – в Старооскольском районе).

Сохранено базовое предприятие МУП «Камелия», которое занимается организацией школьного питания в школах города и 5 школах района в соответствии с итогами проведенных торгов по оказанию услуг на организацию питания, кроме того, организацией питания занимается управление образования (16 школ района), которые осуществляют планирование питания, учет продуктов, ведение калькуляции, учет численности питающихся, учет фактической стоимости питания, мониторинг рациона питания и другое. Льготное школьное питание в 2016 году ежедневно получали: дети из многодетных семей – 2863 чел., малообеспеченные – 2367 чел., учащиеся, обучающиеся в классах коррекции – 282 чел. Кроме этого, за счет родительской платы питались 73,7% обучающихся от их общего количества. Реализуется областная целевая программа «Школьное молоко». В целях осуществления комплексной системы мер по укреплению здоровья школьников и улучшению структуры их питания в рацион обучающихся муниципальных общеобразовательных учреждений, начиная с 2010 года, включен натуральный мед. Ежедневно в отчетном периоде получали молочные горячие завтраки и мед 25204 учащихся (99,5 %). Таким образом, в целом охват горячим питанием школьников за 2016 год составил 83,0%.

В отчетном периоде организовано горячее питание в муниципальных загородных лагерях «Радуга», «Космос», «Лесная поляна», а также в школьных лагерях. Питанием охвачено в школьных лагерях 16227 чел., в загородных летних лагерях – 1290 человек.

Жалоб на качество питания в бюджетных учреждениях и срывы в организации горячего питания не поступало.

Для обеспечения безопасности пищевых продуктов, соответствия их техническим регламентам, предоставления населению качественных услуг, предприятиями отрасли разработана и выполняется программа производственного контроля. Одним из мероприятий программы является проведение лабораторных исследований в филиале ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии по Белгородской области в Старооскольском районе». За 2016 год на исследование взято 365 наименований продовольственных товаров (без учета предприятий общественного питания), из них выявлено неудовлетворительных - 16. По данной продукции были приняты следующие меры: снята с реализации, возвращена поставщику либо направлена на повторный анализ.

Уделяя должное внимание развитию и совершенствованию розничного звена торговли, в течение отчетного периода управлением активно проводилась информационно-разъяснительная работа среди руководителей розничных предприятий по вопросам реализации требований действующего законодательства, совершенствованию форм и методов торговли. Организовано проведение ряда семинаров, совещаний, рассылка информационных писем руководителям предприятий, использование средств массовой информации. За 2016 год с руководителями предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения городского округа проведено 13 семинар-совещаний по вопросам соблюдения действующего законодательства, в том числе в сфере оборота мясной и алкогольной продукции.

Управлением за 2016 год проведены ряд мероприятий по упорядочению розничной продажи пива на территории округа. В результате взаимодействия с УМВД

России по городу Старому Осколу проведено 27 рейдовых мероприятий, зафиксировано 50 нарушений, составлен 31 протокол по статье 14.16 КоАП РФ «Нарушение правил продажи этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции», наложено и взыскано административных штрафов на сумму 227100 рублей.

По результатам работы с предпринимателями о соответствии объектов, реализующих пиво, требованиям действующего законодательства, 6 магазинов были закрыты.

Специалистами управления составлено 340 протоколов по ст. 6.13 Закона Белгородской области от 4 июля 2002 № 35 «Об административных правонарушениях на территории Белгородской области».

В целях контроля за качеством товаров, реализуемых на потребительском рынке Старооскольского городского округа, в рамках проекта «Организация общественного контроля за качеством реализуемых товаров в предприятиях торговли города Старый Оскол» созданы группы общественного контроля из числа студентов. Юные старооскольцы регулярно обследуют торговые предприятия. Методическую помощь им оказывают представители администрации округа, отдела управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Старооскольском районе, Центра гигиены и эпидемиологии в Белгородской области в Старооскольском районе, Белгородской региональной общественной организации «Центр защиты прав потребителей».

Для уменьшения количества нарушений законодательства в сфере потребительского рынка проводится работа по повышению профессиональной квалификации персонала предприятий, расположенных на территории Старооскольского городского округа. Профессиональное обучение и повышение квалификации работники сферы потребительского рынка в 2016 году проходили на базе ОГАОУ СПО «Старооскольский техникум технологий и дизайна», ОГАОУ СПО «Старооскольский индустриально-технологический техникум», ОГА ПОУ «Старооскольский агротехнологический техникум», мультиформатный учебный центр X5 Retail Group, (г. Воронеж), СТИ НИТУ «МИСИС». За 2016 год прошли обучение и повысили свою квалификацию 360 человек.

В целях повышения профессионального мастерства в сфере питания администрацией Старооскольского городского округа организовано участие предприятий общественного питания 25 мая 2016 года в XI Белгородском областном смотре предприятий общественного питания. Старооскольские предприятия заняли лидирующие позиции, среди них:

- в номинации «Традиционные блюда старинной кухни», категории «Кулинарное мастерство»: ООО «Стандарт», пиццерия «Айсберг»;

- в номинации «Кондитерское мастерство», категории «Десерт(ы) в индивидуальной подаче»: ООО «Хорека», кондитерская пекарня «Шу-Шу»;

- в номинации «Кулинарное мастерство», категории «Фуршетный экспозиционный стол на произвольное количество персон»: ИП Фефелов Евгений Вячеславович, кафе «Да Винчи»;

- в номинации «Кулинарное мастерство», категории «Фирменное банкетное блюдо на произвольное количество персон»: ИП Фефелов Евгений Вячеславович, кафе «Да Винчи»;

Филиал ООО «Европа» - «Европа-34» г. Старый Оскол (кондитерский цех гипермаркета «Европа») получил диплом участника смотра предприятий общественного питания.

В соответствии с установленными требованиями подготовлено 104 материала о награждении работников к профессиональным праздникам, юбилейным датам и за активное участие в городских и областных мероприятиях.

За многолетний добросовестный труд и личный вклад в развитие отрасли награждены: благодарностью Министерства промышленности и торговли Российской Федерации – 2 человека, благодарственным письмом Губернатора Белгородской области – 1 человек, благодарностью департамента экономического развития области – 5 человек, почетной грамотой главы администрации Старооскольского городского округа – 21 человек, благодарностью главы администрации Старооскольского городского округа – 53 человека; почетной грамотой Совета депутатов Старооскольского городского округа – 5 человек, благодарностью Совета депутатов Старооскольского городского округа – 2 человека, памятным знаком Старооскольского городского округа Белгородской области «Старый Оскол-город воинской славы» – 15 человек.

В 2016 году на городскую Доску почета занесены: коллективы общества с ограниченной ответственностью «Авантаж плюс» (руководитель Тутова Юлия Станиславовна) и закрытого акционерного общества «Парма» (генеральный директор Акулов Александр Николаевич), Башкова Наталья Михайловна – заведующий производством торгово-производственного объединения акционерного общества «Оскольский электрометаллургический комбинат» и Сорокина Светлана Евгеньевна – директор муниципального унитарного предприятия «Камелия».

### **Раздел «Туризм»**

По состоянию на 01 января 2017 года «Туристская карта» Старооскольского городского округа представлена 365 туристскими объектами.

В распоряжение гостей и горожан округа предлагается 6 баз отдыха, 13 гостиниц, 30 мест для отдыха на природе, в т.ч. для платной рыбалки.

За прошедший период 2016 года «Туристская карта» пополнилась следующими объектами:

- в июле 2016 года в с. Обуховка открылся храм во имя святых апостолов Петра и Павла;

- в августе 2016 года в сквере, посвященном Воздушно-десантным войскам России, на перекрестке улиц Ерошенко и Шухова был открыт памятник из бронзы советскому командующему ВДВ, генералу армии Василию Маргелову;

- в День города 3 сентября на въезде в город на перекрестке в районе фабрики «Белтекс» была открыта Стела - самолет МиГ-23 в память о подвигах советских солдат, погибших, защищая Старый Оскол;

- в сентябре открылась гостиница iHostel по адресу: м-н Королева, 7а, в которой предоставляется 11 номеров для комфортного и недорогого проживания.

За период 2016 года объекты туризма Старооскольского городского округа посетило 124800 человек, что выше уровня 2015 года на 1415 человек.

В настоящее время на территории округа действует 22 туристических маршрута, 10 из которых для индивидуального исследования.

Для жителей и гостей города разработана новая обзорная экскурсия по Старооскольскому городскому округу с посещением Торгово-Развлекательного Центра «БОШЕ».



Для горожан и гостей округа открыты сувенирные лавки, где можно приобрести товары народных художественных промыслов. Старооскольской глиняной игрушке Минпромторг России присвоил статус традиционного народного промысла, представляющего особую художественную ценность: теперь 42 образца аутентичных изделий, произведенных кооперативом «Артель «Старооскольский гончарный промысел» – сувенирная гордость Белгородской области.

На территории Старооскольского городского округа разработан и реализуется проект «Строительство базы отдыха».

Успешно функционирует культурно-познавательный, социально-ориентируемый проект «Создание информационной системы «Мобильный гид Старого Оскола», предусматривающий популяризацию объектов культурного наследия, который позволяет жителю или гостю округа совершать самостоятельные познавательные прогулки и узнавать об исторически значимых зданиях и объектах города.

Выполняется подпрограмма «Развитие туризма и придорожного сервиса в Старооскольском городском округе на 2015-2020 годы» муниципальной программы «Развитие экономического потенциала, формирование благоприятного предпринимательского климата и содействие занятости населения в Старооскольском городском округе на 2015-2020 годы».

К участию в специализированной выставке «Интурмаркет-2016» администрацией Старооскольского городского округа направлены раздаточные материалы о туристском потенциале округа.

На межрегиональной выставке «Отдых. Туризм. Спорт. Охота. Рыбалка» продемонстрированы материалы о туристском потенциале округа. Участие в выставке приняли: МБУК «Старооскольский Центр декоративно-прикладного творчества», ЗАО «Улыбка», гостиничный комплекс «Улыбка».

Старооскольский городской округ принял участие в формировании экспозиции Белгородской области на Гастрономическом фестивале «Раненбургское застолье» 30 июля в г. Чаплыгин Липецкой области, на котором было представлено традиционное народное блюдо Старооскольского края «Роговатовская катанка», а также пряник ручной работы «Оскольская игрушка».

В целях презентации туристского и ремесленного потенциала мастера декоративно-прикладного творчества и творческий коллектив Старооскольского городского округа приняли участие во Всероссийском фестивале – ярмарке народной культуры «Белгородская Слобода-Узорный хоровод» 10 сентября в городе Грайвороне.

На V Фестивале туризма в городе Белгород 24 сентября мастерами декоративно-прикладного творчества был представлен ремесленный потенциал Старооскольского городского округа. Представлена выставочная экспозиция с раздаточными информационными материалами о туристском потенциале Старооскольского городского округа.

На территории Старооскольского городского округа проведены культурно-массовые и спортивные мероприятия, способствующие развитию въездного и внутриобластного туризма, наиболее масштабными явились:

- Фестиваль солдатской и военно-патриотической песни молодежи стран СНГ «Афганский ветер»;

- 34 международный турнир по дзюдо среди юношей и девушек, посвященный освобождению Старого Оскола от немецко-фашистских захватчиков;

- Межрегиональная специализированная выставка «Красота и здоровье 2016»;
- XXVII международный фестиваль поэзии и авторской песни «Оскольская лира»;
- кулинарный фестиваль «Оскольский БЕКОНкурс»;
- праздник-ярмарка меда;
- праздничные мероприятия, посвящённые Дню города.
- XXIII Международный фестиваль спортивного и эстрадного танца «Оскол-данс-2016».

В рамках подпрограммы 4 «Развитие туризма, ремесленничества и придорожного сервиса» государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014 - 2020 годы» 28 мая 2016 года проведен областной праздник-ярмарка «Оскольская игрушка».

**Начальник управления развития  
потребительского рынка и защиты  
прав потребителей**

**В.Н. Акулов**

Н.С. Лунева, (4725) 22-58-48  
Р.С. Петрухина, (4725) 22-49-43  
Н.В. Ефремова, (4725) 22-19-33  
Н.В. Панюкова, (4725) 22-19-33  
И.Ю. Ансимова, (4725) 22-19-33  
О.А. Харитонова, (4725) 22-08-44  
И.А. Панкратова, (4725) 22-19-33  
Е.И. Каратеева, (4725) 22-19-33