

По разделу «Потребительский рынок»

В связи с необходимостью стратегического планирования развития территории Старооскольского городского округа на долгосрочную перспективу, решением Совета депутатов Старооскольского городского округа от 31 октября 2013 года № 123 утверждена Стратегия социально-экономического развития Старооскольского городского округа на долгосрочный период до 2025 года, включая среднесрочную программу на период до 2014 года по разделу «Потребительский рынок» (далее Стратегия), основной целью которой является создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса жителей городского округа на потребительские товары, торговые и бытовые услуги, услуги общественного питания в широком ассортименте, по доступным ценам и в пределах территориальной доступности, при установленных государством гарантиях качества и безопасности, с учетом приоритетов в реализации социально-экономической политики, определенной правительством Белгородской области. Для выполнения основных целей Стратегии разработана и утверждена подпрограмма «Развитие торговли на территории Старооскольского городского округа на 2015 - 2020 годы» в составе муниципальной программы «Развитие экономического потенциала, формирование благоприятного предпринимательского климата и содействие занятости населения в Старооскольском городском округе на 2015-2020 годы».

Потребительский рынок Старооскольского городского округа - это крупное хозяйственное образование, в котором по состоянию на 01 января 2016 года осуществляют деятельность:

- 1220** стационарных предприятий розничной торговли, с численностью работающих 7204 чел.
- 389** предприятий общественного питания (2290 чел.), кроме того, 26 - сезонных летних кафе
- 689** предприятий бытового обслуживания населения (2410 чел.)
- 134** предприятий, осуществляющих фармацевтическую деятельность (539чел.)
- 110** предприятий оптовой торговли (1527 чел.)
- 412** торговых киосков и павильонов (739 чел.)
- 21** мини-пекарня по производству хлеба, булочных и кондитерских изделий,
- 9** мини-цехов по производству и переработке продуктов питания,
- 1** рынок (225 торг. мест)
- 7** ярмарок, проводимых на постоянной основе (3840 торг. места)
- 1** оптовый рынок (138 торговых мест)
- 23** торговых центра (1113 отделов)

Потребительский рынок Старооскольского городского округа активно развивается. Каждый год появляются новые магазины и торговые центры.

Основным фактором, положительно влияющим на развитие розничной торговли, является заметный рост инвестиций в данный сектор экономики как со стороны иногородних, так и местных предпринимателей. В управлении ведется реестр инвестиционных проектов, реализуемых на территории городского округа, по направлению «Потребительский рынок». Ведение данного реестра позволяет учесть все инвестиционные проекты в сфере потребительского рынка. По состоянию на 01 января 2016 года в реестре инвестиционных проектов числится 13 проектов потребительского рынка, на общую сумму 1540,1 млн. руб., в текущем году

освоено – 598,74 млн. руб., полностью реализовано 6 проектов на общую сумму – 58,1 млн. руб. Развитие инфраструктуры розничной торговли и общественного питания осуществляется с привлечением средств частного капитала.

Размещение объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения на территории городского округа производится в соответствии с утвержденной градостроительной документацией, проектами застройки, разработанными с учетом действующих нормативов по радиусу обслуживания. Проекты крупных объектов в обязательном порядке проходят обсуждение на градостроительном Совете. Формирование полноценной архитектурной среды осуществляется за счет применения индивидуальных проектов зданий, где размещаются предприятия, отличающиеся оригинальными, выразительными архитектурными и планировочными решениями.

В соответствии с постановлением Правительства Белгородской области от 22 ноября 2010 года № 395-пп «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Белгородской области» обеспеченность населения Старооскольского городского округа торговой площадью торговых объектов составляет:

- продовольственных товаров составляет – 130,9 %;
- непродовольственных товаров – 171,1 %.

Торговая площадь на 1 тыс. жителей составляет 857,5 м².

С учетом действующих нормативов, утвержденных СП 42.13330.2010 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений», обеспеченность населения Старооскольского городского округа предприятиями общественного питания – 204,3 % (в т.ч. предприятиями общественного питания общедоступной сети – 79,2 %).

Продолжается активная работа по развитию самообслуживания и других современных форм торговли, внедрению считывающих устройств штрих - кодирования, автоматизированных систем учета товародвижения. Особенно интенсивно в городе развиваются торговые сети магазинов самообслуживания дискаунтерного типа. Крупнейшими сетями этого типа являются «Магнит» (24 магазина), «Пятерочка» (26 магазинов) и др. Широкий ассортимент товаров от 14 до 25 тыс. наименований предложен в существующих гипермаркетах, их на территории округа – 5.

Сеть предприятий стационарной торговой сети и бытового обслуживания населения в 2015 году увеличилась на 42 объекта в сравнении с 2014 годом, а именно:

- розничной торговли + 31;
- бытового обслуживания населения + 11.

В отрасли торговли и оказания услуг населению занято более 20 тыс. человек. За 2015 год дополнительно создано 507 рабочих мест.

В целом потребительский рынок городского округа можно охарактеризовать как стабильный с высокими темпами развития материально-технической базы и уровнем насыщенности товарами и услугами.

Розничный товарооборот – один из динамично развивающихся показателей отрасли «Торговля». Согласно оценочных показателей розничный товарооборот через все каналы реализации (по прогнозным данным, согласованных с департаментом экономического развития Белгородской области) за 2015 год достиг 54996 млн. руб. и составил к уровню 2014 года (в сопоставимых ценах) 95,0 %

(47533 млн. руб.), что связано с высоким уровнем инфляции и геополитической ситуацией в стране. Товарооборот на душу населения составил 213000 руб. Ежедневно жителям Старооскольского городского округа продавалось товаров и предоставлялось услуг общественного питания на сумму 150673 тыс. руб.

С целью анализа ситуации на потребительском рынке проводится мониторинг выборочных предприятий торговли, общественного питания, киосков, а так же рынков. Как показывает мониторинг, дефицита продукции в различных ценовых категориях не наблюдается. Необходимо отметить постоянное наличие в розничной торговой сети городского округа социально значимых продуктов питания. Торговые компании и потребители отдают предпочтение продукции отечественных и местных производителей.

В целях стимулирования роста оборота розничной торговли и общественного питания администрацией Старооскольского городского округа принимались меры по организации и проведению муниципальных ярмарок, размещению на территории округа нестационарных объектов торговли, проведению стимулирующих мероприятий, сопровождение реализации новых инвестпроектов.

Одним из основных направлений является обеспечение населения Старооскольского городского округа качественными продуктами питания по доступным ценам в пределах шаговой доступности. В решении данного вопроса большую роль играет организация и проведение муниципальных ярмарок, социальная направленность которых очевидна. Участие в ярмарках местных товаропроизводителей, так же позволяет укрепить имидж предприятий, вносит вклад бизнеса в социальную защиту населения. За 2015 год на территории округа проведено 334 ярмарки, в т.ч. 12 выходного дня. Для обеспечения сельского населения организованы еженедельные ярмарки в селах Владимировка, Шталовка, Роговатое, Монаково и в с. Казачок. Необходимо отметить, что на каждой ярмарке специалистами управления изучалась ценовая ситуация, по результатам которой цены на ярмарках ниже цен в магазинах на 10-15%.

20 и 21 марта 2015 года на территории Старооскольского городского округа проведена выставка ярмарка местных производителей, посвященная 70-летию Великой Победы, в которой приняли участие более 60 предприятий.

Совместно с предприятиями потребительской кооперации и другими предприятиями частной формы собственности разработаны маршруты и графики выездной торговли в труднодоступные малонаселенные пункты не менее 2-х раз в неделю, где отсутствуют стационарные предприятия торговли. Автолавка, привозя социально-значимую группу товаров, принимает заказы от сельского населения и в следующий приезд полностью удовлетворяет запросы сельских жителей в товарах повседневного спроса. Таким образом, в 33 населенных пунктах организована развозная торговля продовольственными товарами и товарами повседневного спроса.

В схеме размещения нестационарных объектов на территории округа числится 586 объектов, в т.ч. предусмотрены места для торговли разливным молоком непосредственно от производителя в 13 точках города, рыбой живой прудовой – в 16 точках, овощами и фруктами – в 40 точках.

Одним из приоритетов в развитии потребительского рынка Старооскольского городского округа является формирование социально-ориентированной системы торговли и питания. В отчетном периоде обеспечение социально-незащищенной категории населения продуктами питания по льготным ценам осуществлялось через сеть магазинов «Пятерочка» (26 предприятий) и магазин «Родник» (1 предприятие)

в соответствии с соглашениями, заключенными между хозяйствующими субъектами и администрацией Старооскольского городского округа.

В Старооскольском городском округе функционирует сеть столовых при школах (31 на территории города и 21 – в Старооскольском районе).

На территории Старооскольского городского округа сохранено базовое предприятие МУП "Камелия", которое занимается организацией школьного питания в школах города и 5 школах района в соответствии с итогами проведенных торгов по оказанию услуг на организацию питания, кроме того, организацией питания занимается управление образования (16 школ района), которые осуществляют планирование питания, учет продуктов, ведение калькуляции, учет численности питающихся, учет фактической стоимости питания, мониторинг рациона питания и другое. Льготное школьное питание в 2015 году ежедневно получали: дети из многодетных семей – 2755 чел., малообеспеченные – 2451 чел., учащиеся, обучающиеся в классах коррекции – 145 чел. Кроме этого, за счет родительской платы питались 74,0% обучающихся от их общего количества. Реализуется областная целевая программа "Школьное молоко". В целях осуществления комплексной системы мер по укреплению здоровья школьников и улучшению структуры их питания в рацион обучающихся муниципальных общеобразовательных учреждений, начиная с 2010 года, включен натуральный мед. Ежедневно в отчетном периоде получали молочные горячие завтраки и мед 24764 учащихся (99 %). Таким образом, в целом охват горячим питанием школьников за 2015 год составил 82,6%.

В отчетном периоде организовано горячее питание в муниципальных загородных лагерях "Радуга", "Космос", "Лесная поляна", а также в школьных лагерях. Питанием охвачено в школьных лагерях 15818 чел., в загородных летних лагерях – 1540 человек.

Жалоб на качество питания в бюджетных учреждениях и срывы в организации горячего питания не поступало.

По состоянию на 01 января 2016 года в реестре предприятий бытового обслуживания населения Старооскольского городского округа числится 689 объектов, где занято более 2400 человек. В т.г. в сфере бытового обслуживания населения создано 74 рабочих места.

С учетом действующих нормативов, утвержденных СП 42.1330.2010 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений», обеспеченность населения Старооскольского городского округа предприятиями бытового обслуживания населения составляет 60%.

Согласно оценочных показателей объем бытовых услуг населению Старооскольского городского округа за 2015 год (согласно оценочных данных) составил – 1657,41 млн. руб., что превысило показатель 2014 года (в сопоставимых ценах) на 15 млн. руб. (101%).

Уделяется внимание обеспечению бытовыми услугами социально-незащищенной категории населения. Так, за 2015 год обслужено 3377 человек социально-незащищенной категории населения, в т.ч. 614 чел. – за 50% от стоимости услуги и 220 инвалидов обслужено бесплатно, в т.ч. с выездом на дом.

В Старооскольском городском округе развитие отрасли осуществляется за счет собственных средств предприятий и индивидуальных предпринимателей. Существенной проблемой для действующих предприятий бытовых услуг по-прежнему является слабая материально-техническая база: отсутствие современного оборудования и новых технологий, значительные затраты, связанные с ростом цен

на материалы, оборудование, коммерческие услуги, высокие ставки за аренду частных помещений, наличие теневого сектора экономики, недостаточное развитие инфраструктуры социально-необходимых видов бытовых услуг в сельской местности. Решение данных проблем отрасли на территории Старооскольского городского округа осуществляется совместно с Советом директоров малого и среднего бизнеса, в который входят руководители предприятий бытового обслуживания населения.

С руководителями предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения городского округа проведено 13 семинар-совещаний по вопросам соблюдения действующего законодательства, в том числе в сфере реализации алкогольной продукции и мяса.

Профессиональное обучение и повышение квалификации работники сферы потребительского рынка в 2015 году проходили на базе ОГАОУ СПО «Старооскольский техникум технологий и дизайна», ОГАПОУ СПО «Старооскольский индустриально-технологический техникум», ОГАОУ СПО «Старооскольский агро-технологический техникум», ЧОУ ЦДПО «Демокрит Оскол, мультимедийного учебного центра X5 Retail Group. За 2015 год прошли обучение и повысили свою квалификацию 324 человека.

В соответствии с установленными требованиями подготовлено 97 материалов награждения работников к профессиональным праздникам, юбилейным датам и за активное участие в городских и областных мероприятиях.

В честь профессиональных праздников, юбилейных дат за многолетний добросовестный труд и личный вклад в развитие отрасли в отчетном периоде награждены: 3 работника службы быта значком «Отличник бытового обслуживания населения и ремесленничества», 2 работника – благодарностью Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, благодарностью губернатора Белгородской области – 2 человека, Почетной грамотой Областной Думы – 2 человека, благодарностью департамента экономического развития области - 6 человек, почетной грамотой главы администрации Старооскольского городского округа – 16 человек, благодарностью главы администрации Старооскольского городского округа – 39 человек; почетной грамотой Совета депутатов Старооскольского городского округа – 6 человек, благодарностью Совета депутатов Старооскольского городского округа – 11 человек, памятным знаком Старооскольского городского округа Белгородской области «Старый Оскол-город воинской славы»- 10 человек.

В 2015 году на городскую Доску почета занесены: коллективы ОАО «ОЭМК» (Торгово-производственное объединение) (Карпачева Татьяна Ивановна), ООО «Торговый дом Славянки» (руководитель Казаченко Антонина Петровна), Куприна Людмила Васильевна – директор МУП «Славянка» и Самородова Татьяна Анатольевна – индивидуальный предприниматель.

По разделу «Туризм»

По состоянию на 01 января 2016 года «Туристская карта» Старооскольского городского округа представлена 363 туристскими объектами.

В распоряжение гостей и горожан округа предлагается:

- 8 баз отдыха,
- 12 гостиниц;
- 30 мест для отдыха на природе, в т.ч. для платной рыбалки.

За 2015 год объекты туризма Старооскольского городского округа посетило 123385 человек, что выше уровня 2014 года на 1593 человека.

В 2015 году «Туристская карта» пополнилась следующими объектами:

- в начале 2015 года в историческом центре города открылась гостиница "Славянка», которая предлагает 23 комфортабельных номера;
- в мае 2015 года открыт мемориал воину-освободителю в с. Лапыгино.

Для жителей и гостей города организован 21 туристический маршрут, 10 из которых для индивидуального исследования.

Для горожан и гостей округа открыты сувенирные лавки, где можно приобрести товары народных художественных промыслов.

Разработан и реализуется проект «Строительство базы отдыха», предусматривающий открытие к маю 2016 года базы отдыха на 30 мест размещения.

Успешно функционирует культурно-познавательный, социально-ориентируемый проект «Создание информационной системы «Мобильный гид Старого Оскола», предусматривающий популяризацию объектов культурного наследия, который позволяет жителю или гостю округа совершать самостоятельные познавательные прогулки и узнавать об исторически значимых зданиях и объектах города.

Выполняется подпрограмма «Развитие туризма и придорожного сервиса в Старооскольском городском округе на 2015-2020 годы» муниципальной программы «Развитие экономического потенциала, формирование благоприятного предпринимательского климата и содействие занятости населения в Старооскольском городском округе на 2015-2020 годы».

На территории Старооскольского городского округа проведены культурно-массовые и спортивные мероприятия, способствующие развитию въездного и внутриобластного туризма, наиболее масштабными являлись:

- XXVI международный фестиваль поэзии и авторской песни «Оскольская лира»;
- Байк-рок фестиваль «Молодежь XXI века»;
- праздник-ярмарка меда;
- VI межрегиональный фестиваль народных мастеров и художников «Слобода мастеровая»;
- парад духовых оркестров России «Первый салют Победы»;
- соревнования по трофи – ориентированию «Убля-трофи» в рамках 3 этапа Кубка Черноземья по внедорожному автоспорту;
- Областной праздник-ярмарка «Край хлебосольный»;
- Областной праздник народной кухни «Роговатовская катанка»;
- праздничные мероприятия, посвящённые Дню города;
- VIII ежегодный городской детский конкурс глиняной игрушки «Потешный товар», посвященный творчеству сестер Гончаровых и региональная выставка-ярмарка мастеров ДПИ;
- Международный конкурс-фестиваль музыкального искусства «Таланты без границ START UP»;
- XXII Международный фестиваль современного молодежного спортивного и эстрадного танца «Осколданс-2015».

Предприятия и организации Старооскольского городского округа приняли заочное участие в XIII межрегиональной специализированной выставке «Отдых. Туризм. Спорт. Охота. Рыбалка – 2015», которая проходила в выставочно-

конгрессном комплексе "Белэкспоцентр" Белгородской торгово-промышленной палаты. В Центре туризма и народных художественных промыслов «Золотая подкова» г. Белгород с 24 июля по 07 августа была представлена тематическая экспозиция Старооскольского городского округа. А также на IV Фестивале туризма 26 сентября в городе Белгороде была представлена выставочная экспозиция с раздаточными информационными материалами о туристском потенциале Старооскольского городского округа. С 27 по 28 ноября в г. Ярославле во Всероссийском фестивале-конкурсе «Туристический сувенир» принял участие Старооскольский Центр декоративно-прикладного творчества. В финал прошли сувениры по трем номинациям: «Лучший гастрономический сувенир (еда)» - пряник «Старооскольская игрушка», «Лучший этнографический сувенир» - старооскольская традиционная глиняная игрушка, «Лучший сувенир события» - комплект сувениров фестиваля «Слобода мастеровая». По решению Экспертного совета комплект сувениров фестиваля «Слобода мастеровая» занял III место в номинации «Сувенир события». Организаторами фестиваля-конкурса также было проведено Интернет-голосование на туристическом портале trip2rus.ru среди победителей, на котором комплект сувениров фестиваля «Слобода мастеровая» занял I место.