

По разделу «Потребительский рынок»

Потребительский рынок Старооскольского городского округа - это крупное хозяйственное образование, в котором по состоянию на 01 января 2015 года осуществляют деятельность:

- 1189** стационарных предприятий розничной торговли, с численностью работающих 7186 чел.
- 396** предприятий общественного питания (2739 чел.), кроме того, 26 - сезонных летних кафе
- 678** предприятий бытового обслуживания населения (2473 чел.)
- 128** предприятий, осуществляющих фармацевтическую деятельность (537чел.)
- 109** предприятий оптовой торговли (1381чел.)
- 405** торговых киосков и павильонов (734 чел.)
- 23** мини-пекарни и цеха по производству хлеба, булочных и кондитерских изделий,
- 9** мини-цехов по производству и переработке продуктов питания,
- 1** рынок (225 торг. мест)
- 7** ярмарок, проводимых на постоянной основе (3840 торг. места)
- 1** оптовый рынок (138 торговых мест)
- 23** торговых центра (856 отделов)

Потребительский рынок Старооскольского городского округа активно развивается. Каждый год появляются новые магазины и торговые центры.

Основным фактором, положительно влияющим на развитие розничной торговли, является заметный рост инвестиций в данный сектор экономики как со стороны иногородних, так и местных предпринимателей. В управлении ведется реестр инвестиционных проектов, реализуемых на территории городского округа, по направлению «Потребительский рынок». Ведение данного реестра позволяет учесть все инвестиционные проекты в сфере потребительского рынка. По состоянию на 01 января 2015 года в реестре инвестиционных проектов числится 11 проектов потребительского рынка, на общую сумму 624 млн. руб., в текущем году освоено – 185,7 млн. руб., полностью реализовано 7 проектов на общую сумму – 593,2 млн. руб. Развитие инфраструктуры розничной торговли и общественного питания осуществляется с привлечением средств частного капитала.

В середине июня после реконструкции открылся торговый центр «Лунный» (м-н Молодогвардеец, 11б) общей площадью 3000 кв.м., в котором расположены супермаркет «Магнит», кафе на 50 посадочных мест и 28 арендаторов.

В августе 2014 года принял своих посетителей Торговый центр «Айсберг» (м-н Надежда, 6) общей площадью 9494,5 кв.м, в котором расположены супермаркет, ресторан, бар-караоке, открытая летняя площадка, гостиница.

В октябре введен в эксплуатацию первый специализированный торговый центр детских товаров «Цветофор» (м-н Жукова, 27а) общей площадью 1500 кв.метров, торговой площадью — 1100 кв.метров. В торговом центре расположены объекты по реализации канцелярских товаров, игрушек, развивающих игр, детской одежды и обуви.

В ноябре принял своих первых посетителей ресторан быстрого обслуживания

ния «Макдоналдс» (м-н Конева, 20) на 96 посадочных мест.

Размещение объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения на территории городского округа производится в соответствии с утвержденной градостроительной документацией, проектами застройки, разработанными с учетом действующих нормативов по радиусу обслуживания. Проекты крупных объектов в обязательном порядке проходят обсуждение на градостроительном Совете. Формирование полноценной архитектурной среды осуществляется за счет применения индивидуальных проектов зданий, где размещаются предприятия, отличающиеся оригинальными, выразительными архитектурными и планировочными решениями.

В соответствии с постановлением Правительства Белгородской области от 22 ноября 2010 года № 395-пп «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Белгородской области» обеспеченность населения Старооскольского городского округа торговой площадью торговых объектов составляет:

- продовольственных товаров составляет – 123,4 %;
- непродовольственных товаров – 171,0 %.

Торговая площадь на 1 тыс. жителей составляет 845 м².

С учетом действующих нормативов, утвержденных СНиП 2.07.01-89 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений», обеспеченность населения Старооскольского городского округа предприятиями общественного питания – 213,9 % (в т.ч. предприятиями общественного питания общедоступной сети – 86,1 %).

Продолжается активная работа по развитию самообслуживания и других современных форм торговли, внедрению считывающих устройств штрих - кодирования, автоматизированных систем учета товародвижения. Особенно интенсивно в городе развиваются торговые сети магазинов самообслуживания дискаунтерного типа. Крупнейшими сетями этого типа являются «Магнит» (22 магазина), «Пятерочка» (24 магазина) и др. Широкий ассортимент товаров от 14 до 25 тыс. наименований предложен в существующих гипермаркетах, их на территории округа – 5.

Сеть предприятий сферы потребительского рынка в 2014 году увеличилась на 81 объект в сравнении с 2013 годом, а именно:

- розничной торговли + 47;
- общественного питания + 22;
- бытового обслуживания населения + 12.

В отрасли торговли и оказания услуг населению занято более 20 тыс. человек. За 2014 год дополнительно создано 339 рабочих мест.

В целом потребительский рынок городского округа можно охарактеризовать как стабильный с высокими темпами развития материально-технической базы и уровнем насыщенности товарами и услугами, ростом товарооборота.

Розничный товарооборот – один из динамично развивающихся показателей отрасли «Торговля». Согласно оценочных показателей розничный товарооборот через все каналы реализации (по прогнозным данным, согласованных с департаментом экономического развития Белгородской области) за 2014 год составил 49 017 млн. руб., что превысило показатель 2013 года (в сопоставимых ценах) на 1 270 683 млн. руб. (104,1 %). Рост розничного товарооборота характеризуется потреби-

тельской активностью на некоторые продовольственные и непродовольственные товары, связанную с нестабильностью в экономике и понижением курса рубля. Товарооборот на душу населения составил 190540 руб. Ежедневно жителям Старооскольского городского округа продавалось товаров и предоставлялось услуг общественного питания на сумму 138931 тыс. руб.

С целью анализа ситуации на потребительском рынке проводится мониторинг выборочных предприятий торговли, общественного питания, киосков, а также рынков. Как показывает мониторинг, дефицита продукции в различных ценовых категориях не наблюдается. Необходимо отметить постоянное наличие в розничной торговой сети городского округа социально значимых продуктов питания. Торговые компании и потребители отдают предпочтение продукции отечественных и местных производителей.

В целях стимулирования роста оборота розничной торговли и общественного питания администрацией Старооскольского городского округа принимались меры по организации и проведению муниципальных ярмарок, размещению на территории округа нестационарных объектов торговли, проведению стимулирующих мероприятий, сопровождение реализации инвестпроектов.

Одним из основных направлений является обеспечение населения Старооскольского городского округа качественными продуктами питания по доступным ценам в пределах шаговой доступности. В решении данного вопроса большую роль играет организация и проведение муниципальных ярмарок, социальная направленность которых очевидна. Участие в ярмарках местных товаропроизводителей, так же позволяет укрепить имидж предприятий, вносит вклад бизнеса в социальную защиту населения. За 2014 год на территории округа проведено 340 ярмарок, в т.ч. 9 выходного дня. Для обеспечения сельского населения организованы еженедельные ярмарки в селах Владимировка, Шаталовка, Роговатое, Монаково и в с. Казачок. Необходимо отметить, что на каждой ярмарке специалистами управления изучалась ценовая ситуация, по результатам которой цены на ярмарках ниже цен в магазинах на 10-15%.

27 и 28 февраля 2014 года на территории Старооскольского городского округа проведена выставка ярмарка местных производителей, в которой приняли участие 54 предприятия.

Совместно с предприятиями потребительской кооперации и другими предприятиями частной формы собственности разработаны маршруты и графики выездной торговли в труднодоступные малонаселенные пункты не менее 2-х раз в неделю, где отсутствуют стационарные предприятия торговли. Автолавка, привозя социально-значимую группу товаров, принимает заказы от сельского населения и в следующий приезд полностью удовлетворяет запросы сельских жителей в товарах повседневного спроса. Таким образом, в 31 населенном пункте организована развозная торговля продовольственными товарами и товарами повседневного спроса.

В схеме размещения нестационарных объектов на территории округа числится 610 объектов, в т.ч. организована торговля разливным молоком непосредственно от производителя в 13 точках города, рыбы живой прудовой – в 16 точках.

По состоянию на 01 января 2015 года в реестре предприятий бытового обслуживания населения Старооскольского городского округа числится 678 объектов, где занято более 2400 человек. В т.г. в сфере бытового обслуживания населения создано 97 рабочих мест.

С учетом действующих нормативов, утвержденных СНиП 2.07.01-89 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений», обеспеченность населения Старооскольского городского округа составляет:

- предприятиями бытового обслуживания населения:
 - производственного характера – 130 %;
 - непроизводственного характера – 87 %;
 - химчистками – 47%;
 - прачечными – 5%;
 - банями (саунами) – 27%.

Согласно оценочных показателей объем бытовых услуг населению Старооскольского городского округа за 2014 год (согласно оценочных данных) составил – 1500,0 млн. руб., что превысило показатель 2013 года (в сопоставимых ценах) на 79,8 млн.руб. (106,0%).

Уделяется внимание обеспечению бытовыми услугами социально-незащищенной категории населения. Так, за 2014 год обслужено 2671 человек социально-незащищенной категории населения, в т.ч. 665 чел. – за 50% от стоимости услуги и 148 инвалидов обслужено бесплатно, в т.ч. с выездом на дом.

В соответствии с установленными требованиями подготовлено 126 материалов награждения работников к профессиональным праздникам, юбилейным датам и за активное участие в городских и областных мероприятиях.

В честь профессионального праздника за многолетний добросовестный труд и личный вклад в развитие отрасли 126 работников торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения награждены различными наградами и поощрениями.

По разделу «Туризм»

По состоянию на 01.01.2015 «Туристская карта» Старооскольского городского округа представлена 362 туристскими объектами.

В распоряжение гостей и горожан округа предлагается:

- 8 баз отдыха,
- 11 гостиниц;
- 30 мест для отдыха на природе, в т.ч. для платной рыбалки.

За 2014 года объекты туризма Старооскольского городского округа посетило 121792 человека.

В 2014 году «Туристская карта» пополнилась следующими объектами:

- в 1 квартале 2014 года база отдыха «Адмирал» открыла свои двери всем желающим отдохнуть в живописном уголке на берегу Старооскольского водохранилища;

- в мае 2014 года на территории Старооскольского медицинского колледжа был установлен памятник медицинской сестре;

- 22 июня 2014 года в селе Песчанка состоялось торжественное открытие Храма Рождества Пресвятой Богородицы;

- 11 июля в г. Старом Осколе в м-не Макаренко торжественно открыли памятник детям войны «Качели»;

- 01 августа в ТЦ «Айсберг» открыта гостиница «Айсберг»;

- 26 сентября в с. Лапыгино состоялось освящение часовни в честь Тихвинской иконы Божией матери;

Для жителей и гостей города организован 21 туристический маршрут, 10 из которых для индивидуального исследования.

Для горожан и гостей округа открыты сувенирные лавки, где можно приобрести товары народных художественных промыслов.

На специально организованном туристическом сайте oskoltour.ru можно совершить виртуальные экскурсии и узнать о туристском потенциале Старооскольского городского округа.

Реализован и успешно функционирует культурно-познавательный, социально-ориентируемый проект «Создание информационной системы «Мобильный гид Старого Оскола», предусматривающий популяризацию объектов культурного наследия, который позволяет жителю или гостю округа совершать самостоятельные познавательные прогулки и узнавать об исторически значимых зданиях и объектах города.

В 2014 году в рамках муниципальной программы «Развитие экономического потенциала, формирование благоприятного предпринимательского климата и содействие занятости населения в Старооскольском городском округе на 2015-2020 годы» принята подпрограмма «Развитие туризма и придорожного сервиса в Старооскольском городском округе на 2015-2020 годы» муниципальной программы «Развитие экономического потенциала, формирование благоприятного предпринимательского климата и содействие занятости населения в Старооскольском городском округе на 2015-2020 годы».

На территории Старооскольского городского округа проводятся культурно-массовые и спортивные мероприятия, способствующие развитию въездного и внутриобластного туризма, кроме того, предприятия и организации Старооскольского городского округа принимали участие в областном, общероссийском фестивалях и межрегиональных выставках.