

Потребительский рынок Старооскольского городского округа - это крупное хозяйственное образование, в котором по состоянию на 01 января 2014 года осуществляют деятельность:

- 1142** стационарных предприятия розничной торговли, с численностью работающих 7217 чел.
- 374** предприятия общественного питания (2634 чел.), кроме того, 30 - сезонных летних кафе
- 666** предприятий бытового обслуживания населения (2453 чел.)
- 124** предприятия, осуществляющих фармацевтическую деятельность (529 чел.)
- 109** предприятий оптовой торговли (1335чел.)
- 402** торговых киоска и павильона (834 чел.)
- 760** отделов физических и юридических лиц, расположенных на арендованных площадях в предприятиях сферы услуг (1140 чел.)
- 25** мини-пекарни и цехов по производству хлеба, булочных и кондитерских изделий,
- 5** мини-цехов по производству и переработке продуктов питания,
- 2** рынка ( 604 торг. мест)
- 6** ярмарок, проводимых на постоянной основе (3765 торг. места)
- 1** оптовый рынок (138 торговых мест)
- 19** торговых центров (558 отделов)

Потребительский рынок Старооскольского городского округа активно развивается. Каждый год появляются новые магазины и торговые центры.

Основным фактором, положительно влияющим на развитие розничной торговли, является заметный рост инвестиций в данный сектор экономики как со стороны иногородних, так и местных предпринимателей. В управлении ведется реестр инвестиционных проектов, реализуемых на территории городского округа, по направлению «Потребительский рынок». Ведение данного реестра позволяет учесть все инвестиционные проекты в сфере потребительского рынка. По состоянию на 01 января 2014 года в реестре инвестиционных проектов числится 15 проектов потребительского рынка, на общую сумму 996,7 млн. руб., в текущем году освоено – 693 млн. руб., полностью реализовано 6 проектов, на общую сумму – 448,7 млн. руб. Развитие инфраструктуры розничной торговли и общественного питания осуществляется с привлечением средств частного капитала. Наиболее масштабными являются открытие делового центра «Оскол-Сити» (м-н Лесной, 3), который включает гостиницу, ресторан, офис-центр общей площадью 4680 кв.м; кафе с автомойкой «Айсберг» (пр-т Алексея Угарова, 18М) общей площадью 830,5 кв.м; специализированный магазин «Керамикс» (м-н Надежда, 10) общей площадью 4595,4 кв.м, дилерский центр «Ниссан» (пр-т Алексея Угарова, 18Е) общей площадью 1720 кв.м.

Размещение объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения на территории городского округа производится в соответствии с утвержденной градостроительной документацией, проектами застройки, разработанными с учетом действующих нормативов по радиусу обслуживания. Проекты крупных объектов в обязательном порядке проходят обсуждение на градостроительном Совете. Формирование полноценной архитектурной среды осуществляется за счет применения индивидуальных проектов зданий, где размещаются предприятия, отличающиеся оригинальными, выразительными архитектурными и планировочными решениями.

В соответствии с постановлением Правительства Белгородской области от 22 ноября 2010 года № 395-пп «Об утверждении нормативов минимальной

обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Белгородской области» обеспеченность населения Старооскольского городского округа торговой площадью торговых объектов составляет:

- продовольственных товаров составляет – 115,6 %;
- непродовольственных товаров – 168,9 %.

Торговая площадь на 1 тыс. жителей составляет 824,2 м<sup>2</sup>.

С учетом действующих нормативов, утвержденных СНиП 2.07.01-89 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений», обеспеченность населения Старооскольского городского округа предприятиями общественного питания – 206,8 % (в т.ч. предприятиями общественного питания общедоступной сети – 76,8 %).

Продолжается активная работа по развитию самообслуживания и других современных форм торговли, внедрению считывающих устройств штрих - кодирования, автоматизированных систем учета товародвижения. Особенно интенсивно в городе развиваются торговые сети магазинов самообслуживания дискаунтерного типа. Крупнейшими сетями этого типа являются «Магнит» (21 магазин), «Пятерочка» (24 магазина) и др. Широкий ассортимент товаров от 14 до 25 тыс. наименований предложен в существующих гипермаркетах, их на территории округа – 5.

Сеть предприятий сферы потребительского рынка в 2013 году увеличилась на 70 объектов в сравнении с 2012 годом, а именно:

- розничной торговли + 27;
- общественного питания + 29;
- бытового обслуживания населения + 14.

В отрасли торговли и оказания услуг населению занято более 20 тыс. человек. За 2013 год дополнительно создано 505 рабочих мест.

В целом потребительский рынок городского округа можно охарактеризовать как стабильный с высокими темпами развития материально-технической базы и уровнем насыщенности товарами и услугами, неуклонным ростом товарооборота.

Розничный товарооборот – один из динамично развивающихся показателей отрасли «Торговля». Согласно оценочных показателей розничный товарооборот (по прогнозным данным, согласованных с департаментом экономического развития Белгородской области) за 2013 год составил 43 500 млн. руб., что превысило показатель 2012 года на 5 720 млн. руб. (в сопоставимых 108,4 %). Рост розничного товарооборота характеризуется высокой покупательской способностью на территории городского округа, так как повышения ценовых показателей на продовольственные и непродовольственные товары не наблюдалось. Товарооборот на душу населения составил 169 164 руб.

С целью анализа ситуации на потребительском рынке проводится мониторинг выборочных предприятий торговли, общественного питания, киосков, а так же рынков. Как показывает мониторинг, дефицита продукции в различных ценовых категориях не наблюдается. Необходимо отметить постоянное наличие в розничной торговой сети городского округа социально значимых продуктов питания. Торговые компании и потребители отдают предпочтение продукции отечественных и местных производителей.

В целях стимулирования роста оборота розничной торговли и общественного питания администрацией Старооскольского городского округа принимались меры по организации и проведению муниципальных ярмарок, размещению на территории округа нестационарных объектов торговли, проведению муниципальных стимулирующих лотерей, сопровождение реализации инвестпроектов.

Одним из основных направлений является обеспечение населения Старооскольского городского округа качественными продуктами питания по доступным ценам в пределах шаговой доступности. В решении данного вопроса большую роль играет организация и проведение муниципальных ярмарок, социальная направленность которых очевидна. Участие в ярмарках местных товаропроизводителей, так же позволяет укрепить имидж предприятий, вносит вклад бизнеса в социальную защиту населения. За 2013 год на территории округа проведено 306 ярмарок, в т.ч. 19 выходного дня. Для обеспечения сельского населения организованы еженедельные ярмарки в селах Владимировка, Шаталовка, Роговатое, Монаково и в с. Казачок.

Совместно с предприятиями потребительской кооперации и другими предприятиями частной формы собственности разработаны маршруты и графики выездной торговли в труднодоступные малонаселенные пункты не менее 2-х раз в неделю, где отсутствуют стационарные предприятия торговли. Автолавка, привозя социально-значимую группу товаров, принимает заказы от сельского населения и в следующий приезд полностью удовлетворяет запросы сельских жителей в товарах повседневного спроса. Таким образом, в 40 населенных пунктах организована развозная торговля продовольственными товарами и товарами повседневного спроса. Стоит отметить, что в 2014 году для удобства покупателей и продавца автолавки Старооскольского райпо будут оснащены современной автоматизированной системой товародвижения и считывающим устройством штрих-кодирования.

В схеме размещения нестационарных объектов на территории округа числится 567 объектов, в т.ч. организована торговля разливным молоком непосредственно от производителя в 8 точках города.

В целях исполнения требований Федерального закона от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ "О лотереях" уполномоченным органом по рассмотрению уведомлений о проведении стимулирующих лотерей на территории Старооскольского городского округа за 2013 год зарегистрировано 11 стимулирующих лотерей.

По состоянию на 01 января 2014 года в реестре предприятий бытового обслуживания населения Старооскольского городского округа числится 666 предприятий, где занято более 2400 человек. За 2013 год в сфере бытового обслуживания населения создано 91 рабочее место.

С учетом действующих нормативов, утвержденных СНиП 2.07.01-89 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений», обеспеченность населения Старооскольского городского округа составляет:

- предприятиями бытового обслуживания населения:
  - производственного характера – 133 %;
  - непроизводственного характера – 85 %;
  - химчистками – 47%;
  - прачечными – 5%;
  - банями (саунами) – 29%.

Согласно оценочных показателей объем бытовых услуг населению Старооскольского городского округа за 2013 год (согласно оценочных данных) составил – 1327,3 млн. руб., что превысило показатель 2012 года (в сопоставимых ценах) на 21,7 млн.руб. (101,8%).

Уделяется внимание обеспечению бытовыми услугами социально-незащищенной категории населения. Так, за 2013 год обслужено 809 человек социально-незащищенной категории населения, в т.ч. 626 чел. – за 50% от стоимости услуги и 183 инвалида обслужено бесплатно, в т.ч. с выездом на дом.

В соответствии с установленными требованиями подготовлено 89 материалов о награждении работников к профессиональным праздникам,

юбилейным датам и за активное участие в городских и областных мероприятиях.

В честь профессионального праздника за многолетний добросовестный труд и личный вклад в развитие отрасли 81 работник торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения награждены различными наградами и поощрениями.

### **По разделу «Туризм»**

По состоянию на 01 января 2014 года «Туристская карта» Старооскольского городского округа представлена 356 туристскими объектами.

В распоряжение гостей и горожан округа предлагается:

- 8 баз отдыха, в т.ч. спортивно-оздоровительный комплекс;
- 10 гостиниц;
- 32 места для отдыха на природе, в т.ч. для платной рыбалки;
- 6 музеев;
- 25 храмов;
- 8 памятников архитектуры;
- 27 объектов археологии;
- 55 памятников воинской славы и мест захоронений;
- 6 обустроенных родников (святых источников).

Для жителей и гостей города организован 21 туристический маршрут, 10 из которых для индивидуального исследования.

В 2013 году Старооскольский городской округ посетило 108038 человек.

Для горожан и гостей округа открыты сувенирные лавки, во время проведения городских мероприятий проводятся выставки, конкурсы и мастер-классы народных художественных промыслов.

На специально организованном туристическом сайте [oskoltour.ru](http://oskoltour.ru) можно совершить виртуальные экскурсии и узнать о туристском потенциале Старооскольского городского округа.

В 2013 году открылся деловой центр «Оскол-Сити» (который включает Гранд отель, ресторан, офис-центр), в торговом центре «БОШЕ» открыт детский развлекательный парк «Динозаврия». Приняла своих первых отдыхающих база отдыха «Шоколад» в районе песчаного карьера, которая предложит отдыхающим размещение в комфортабельных домиках разных категорий и высококлассный отдых в условиях близости к природе и одновременно может принять до 80 человек.

Разработан и реализуется культурно-познавательный, социально-ориентируемый проект «Создание информационной системы «Мобильный гид Старого Оскола», предусматривающий популяризацию объектов культурного наследия.

На территории Старооскольского городского округа проводятся культурно-массовые и спортивные мероприятия, способствующие развитию въездного и внутриобластного туризма. Самыми яркими из них стали: фестиваль «Молодёжь XXI века», XXIV межрегиональный фестиваль поэзии и авторской песни «Оскольская лира», V Межрегиональный фестиваль народных мастеров и художников «Слобода мастеровая» имени потомственных мастеров традиционной старооскольской глиняной игрушки - сестёр Гончаровых в рамках реализации долгосрочной целевой программы «Развития внутреннего и въездного туризма в Белгородской области на 2013-2017 годы», в которых приняли участие более 5 тыс. человек.