

## Приложение № 1

### Отчет о развитии потребительского рынка Старооскольского городского округа за 2012 год

Потребительский рынок Старооскольского городского округа - это крупное хозяйственное образование, в котором по состоянию на 01.01.2013 г. осуществляют деятельность:

|             |   |
|-------------|---|
| <b>1115</b> | стационарных предприятий розничной торговли, с численностью работающих 7000 чел.                                    |
| <b>345</b>  | предприятий общественного питания (2413 чел.), кроме того 30 - сезонных летних кафе                                 |
| <b>652</b>  | предприятия бытового обслуживания населения (2433чел.)  |
| <b>118</b>  | предприятий, осуществляющих фармацевтическую деятельность (531 чел.)  |
| <b>94</b>   | предприятия оптовой торговли (1201 чел.)  |
| <b>400</b>  | торговых киосков и павильонов (863 чел.)  |
| <b>760</b>  | отделов физических и юридических лиц, расположенных на арендованных площадях в предприятиях сферы услуг (1140 чел.) |
| <b>1</b>    | мини-цеха по выработке колбасных изделий и мясных полуфабрикатов,   |
| <b>25</b>   | мини-пекарни и цехов по производству хлеба, булочных и кондитерских изделий,  |
| <b>4</b>    | мини-цехов по производству и переработке продуктов питания,   |
| <b>2</b>    | рынка ( 687 раб. мест)  |
| <b>6</b>    | ярмарок, проводимых на постоянной основе (3984 раб. места)  |
| <b>1</b>    | оптовый рынок (138 торговых мест)   |
| <b>18</b>   | торговых центров (552 отдела)   |

Потребительский рынок Старооскольского городского округа активно развивается. Каждый год появляются новые магазины и торговые центры.

Основным фактором, положительно влияющим на развитие розничной торговли, является заметный рост инвестиций в данный сектор экономики как со стороны иногородних, так и местных предпринимателей.

В соответствии с постановлением Правительства Белгородской области от 22.11.2010 № 395-пп «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Белгородской области» обеспеченность населения Старооскольского городского округа торговой площадью торговых объектов составляет:

- продовольственных товаров составляет – 111,5 %;
- непродовольственных товаров – 157,9 %.

Торговая площадь на 1 тыс. жителей составляет 776,2 м<sup>2</sup>.

С учетом действующих нормативов, утвержденных СНиП 2.07.01-89 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений», обеспеченность населения Старооскольского городского округа предприятиями общественного питания – 197,9 % (в т.ч. предприятиями общественного питания общедоступной сети – 65,7 %).

Сеть предприятий сферы потребительского рынка в 2012 году увеличилась на 88 объектов в сравнении с 2011 годом, а именно:

предприятий розничной торговли + 75;

предприятий общественного питания + 5;  
предприятия бытового обслуживания населения + 8.

В отрасли торговли и оказания услуг населению занято более 20 тыс. человек. За 2012 год дополнительно создано 189 рабочих места.

В целом потребительский рынок городского округа можно охарактеризовать как стабильный с высокими темпами материально-технической базы и уровнем насыщенности товарами и услугами, неуклонным ростом товарооборота.

Розничный товарооборот – один из динамично развивающихся показателей отрасли «Торговля». Согласно оценочных показателей розничный товарооборот через все каналы реализации (по прогнозным данным, согласованных с департаментом экономического развития Белгородской области) за 2012 год составил 39 360 млн. руб., что превысило показатель 2011 года (в сопоставимых ценах) на 17,3 % (приложение № 1), на душу населения - 153 361 руб.

Одним из основных перспективных направлений развития потребительского рынка является обеспечение населения Старооскольского городского округа качественными продуктами питания по доступным ценам в пределах шаговой доступности. В решении данного вопроса большую роль играет организация и проведение муниципальных ярмарок, социальная направленность которых очевидна. Участие в ярмарках местных товаропроизводителей, так же позволяет укрепить имидж предприятий, вносит вклад бизнеса в социальную защиту населения. За 2012 год на территории округа проведено 365 ярмарок, в т.ч. 17 выходного дня. Для обеспечения сельского населения организованы еженедельные ярмарки в селах Владимировка, Шаталовка, Роговатое, Монаково и в с. Казачок. Необходимо отметить, что на каждой ярмарке специалистами управления изучалась ценовая ситуация, по результатам которой цены на ярмарках ниже цен в магазинах на 10-15%.

Совместно с предприятиями потребительской кооперации и другими предприятиями частной формы собственности разработаны маршруты и графики выездной торговли в труднодоступные малонаселенные пункты не менее 2-х раз в неделю, где отсутствуют стационарные предприятия торговли. Автолавка, привозя социально-значимую группу товаров, принимает заказы от сельского населения и в следующий приезд полностью удовлетворяет запросы сельских жителей в товарах повседневного спроса. Таким образом, в 34-х населенных пунктах организована развозная торговля продовольственными товарами и товарами повседневного спроса.

**Информация о развитии потребительского рынка  
Старооскольского городского округа за I квартал 2013 года**

Потребительский рынок Старооскольского городского округа - это крупное хозяйственное образование, в котором по состоянию на 01.04.2013 г. осуществляют деятельность:

- 1120** стационарных предприятия розничной торговли, с численностью работающих 7010 чел.
- 349** предприятий общественного питания (2425 чел.), кроме того, 30 - сезонных летних кафе
- 659** предприятий бытового обслуживания населения (2458чел.)
- 118** предприятий, осуществляющих фармацевтическую деятельность (519 чел.)
- 94** предприятия оптовой торговли (1201 чел.)
- 392** торговых киоска и павильона (846 чел.)
- 760** отделов физических и юридических лиц, расположенных на арендованных площадях в предприятиях сферы услуг (1140 чел.)
- 1** мини-цеха по выработке колбасных изделий и мясных полуфабрикатов,
- 25** мини-пекарни и цехов по производству хлеба, булочных и кондитерских изделий,
- 4** мини-цехов по производству и переработке продуктов питания,
- 2** рынка ( 604 раб. мест)
- 6** ярмарок, проводимых на постоянной основе (3761 раб. место)
- 1** оптовый рынок (138 торговых мест)
- 18** торговых центров (579 отделов)

В отрасли торговли и оказания услуг населению занято более 20 тыс. человек. Анализируя развитие отрасли торговли и общественного питания за I квартал 2013 года в сравнении с соответствующим периодом прошлого года, следует отметить рост сети в количественном выражении на **88** объектов, в т.ч. **79** - розничной торговли и **9** - общественного питания.

Продолжается активная работа по развитию самообслуживания и других современных форм торговли, внедрению считывающих устройств штрих-кодирования, автоматизированных систем учета товародвижения.

По состоянию на 01.04.2013г. в реестре инвестиционных проектов числится 10 инвестиционных проектов, на общую сумму 605,0 млн. руб. Освоено – 60,3 млн. руб.

В целях подготовки анализа состояния потребительского рынка Старооскольского городского округа проводится конъюнктурный обзор с участием выборочных предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения различных форматов, видов оказываемых услуг и форм собственности.

За I квартал 2013 года розничный товарооборот в действующих ценах составил 10867500 тыс. руб. (в сопоставимых ценах – 108,6%); оборот общественного питания 423000 тыс. руб. (в сопоставимых ценах – 106,6%). Положительная динамика показателя розничного товарооборота связана с ростом материального благосостояния населения и соответственно ростом покупательского

спроса. За 1 квартал т.г. отмечалось замедление роста цен на реализуемые продовольственные и непродовольственные товары.

Показателем формирования структуры потребления объемов продовольственных товаров является состояние товарного ассортимента, пользующегося повышенным спросом у населения городского округа, следует отметить, что основная доля принадлежит Белгородским товаропроизводителям.

На 01.04.2013 года в сфере бытового обслуживания населения Старооскольского городского округа занято более 2400 человек. Объем бытовых услуг по Старооскольскому округу (согласно оценочных данных) за 1 квартал 2013 года составил около 377,7 млн. руб.

В целях стабилизации цен на социально значимые товары, стимулирования роста оборота розничной торговли, администрацией Старооскольского городского округа организованы ярмарки. За 1 квартал 2013 года на территории Старооскольского городского округа были организованы и проведены 66 ярмарок, в т.ч. еженедельно проводятся ярмарки в селах Владимировка, Шаталовка, Роговатое, Монаково и Казачок и 7 ярмарок, организованных на территории города по продаже продовольственных товаров, сельскохозяйственной продукции по ценам от производителей.

**Нормативно-правовые акты:**

1. Федеральный закон от 28.12.2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
2. Федеральный закон от 30.12.2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой Кодекс Российской Федерации»;
3. Постановление Правительства Белгородской области от 06.11.2012 № 442-ПП «Об определении порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области»;
4. постановление главы администрации Старооскольского городского округа от 29.12.2012 № 4853 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Старооскольского городского округа»;
5. Федеральный закон от 23.02.2013 года № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»;
6. Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» в новой редакции;
7. Закон Белгородской области от 03.05.2006 № 33 «О лицензировании розничной продажи алкогольной продукции»;
8. приказ федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 13.12.2012 года № 372 «Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов»;
9. Решение Совета депутатов Старооскольского городского округа от 15.05.2009 года № 301 «Об утверждении правил благоустройства, обеспечения чистоты и порядка на территории Старооскольского городского округам»;
10. бланки для внесения сведений о хозяйствующем субъекте в торговый реестр Белгородской области;
11. приказы Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 16.07.2010 года № 602 «Об утверждении Формы торгового реестра, порядка формирования торгового реестра и Порядка предоставления информации, содержащейся в торговом реестре» и от 09.11.2010 года № 1004 «Об утверждении Методических рекомендаций по составу информации, рекомендуемой для предоставления в Минпромторг России».

**Нормативно-правовые акты:**

1. распоряжение Правительства Белгородской области от 28.01.2013 № 42-рп «О утверждении Рекомендаций о порядке размещения необходимой информации для потребителей на предприятиях сферы потребительского рынка Белгородской области»;
2. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
3. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 «Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации»;
4. Постановление Правительства РФ от 15.08.1997 № 1036 «Об утверждении Правил оказания услуг общественного питания».
5. Постановление Правительства РФ от 15.08.1997 № 1025 «Об утверждении Правил бытового обслуживания населения в Российской Федерации»;
6. Постановление Правительства РФ от 10.11.2011 № 924 «Об утверждении перечня технически сложных товаров»;
7. Постановление Правительства РФ от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом»;
8. Постановление Правительства РФ от 21.07.1997 № 918 «Об утверждении Правил продажи товаров по образцам»;
9. Постановление Правительства РФ от 06.06.1998 № 569 «Об утверждении Правил комиссионной торговли непродовольственными товарами»;
10. Постановление Правительства РФ от 17.11.2001 № 795 «Об утверждении Правил оказания услуг автостоянок»;
11. Постановление Правительства РФ от 11.04.2001 № 290 «Об утверждении Правил оказания услуг (выполнения работ) по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств»;
12. Федеральный Закон РФ от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»;
13. информацию о сроках наступления сезона на территории Белгородской области;
14. информационный материал «15 марта – Всемирный день защиты прав потребителей»;
15. Памятка покупателю технически сложных товаров;
16. Памятка покупателю (заказчику) мебели;
17. Памятка в помощь авиапассажиру при задержке рейса.