

**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ПРИКАЗ
от 9 ноября 2010 г. N 1004**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ
ПО СОСТАВУ ИНФОРМАЦИИ, РЕКОМЕНДУЕМОЙ
ДЛЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ В МИНПРОМТОРГ РОССИИ**

В целях реализации [статей 5 и 20](#) Федерального закона от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и [Приказа](#) Минпромторга России от 16 июля 2010 г. N 602 "Об утверждении Формы торгового реестра, Порядка формирования торгового реестра и Порядка предоставления информации, содержащейся в торговом реестре" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 7 сентября 2010 г., регистрационный N 18368) приказываю:

1. Утвердить Методические [рекомендации](#) по составу информации, рекомендуемой для представления в Минпромторг России.
2. Контроль за исполнением настоящего Приказа возложить на заместителя Министра Дементьева А.В.

Министр
В.Б.ХРИСТЕНКО

Утверждены
Приказом Минпромторга России
от 9 ноября 2010 г. N 1004

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО СОСТАВУ ИНФОРМАЦИИ, РЕКОМЕНДУЕМОЙ
ДЛЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ В МИНПРОМТОРГ РОССИИ**

I. Общие положения

1. В соответствии со [статьями 5 и 20](#) Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" уполномоченный орган государственной власти субъекта Российской Федерации ежеквартально, не позднее 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляет в Минпромторг России (далее - Министерство) обобщенные сведения и сведения о регулировании и развитии торговли в субъекте Российской Федерации.

2. Обобщенные сведения, содержащиеся в торговом реестре субъекта Российской Федерации (далее - обобщенные сведения), представляемые в Министерство уполномоченным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, рекомендуется разделить на два раздела:

- 1) Сведения о хозяйствующих субъектах и о принадлежащих им объектах;
- 2) Сведения о состоянии торговли на территории субъекта Российской Федерации.

**II. Сведения о хозяйствующих субъектах
и о принадлежащих им объектах**

3. При подготовке обобщенных сведений уполномоченному органу государственной власти субъекта Российской Федерации рекомендуется заполнять следующие таблицы:

Таблица 1
(Рекомендуемая)

**ОБОБЩЕННЫЕ СВЕДЕНИЯ О ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТАХ
И ПРИНАДЛЕЖАЩИХ ИМ ОБЪЕКТАХ, СОДЕРЖАЩИЕСЯ В ТОРГОВОМ РЕЕСТРЕ**

Тип хозяйствующего субъекта	Кол-во хоз. субъектов (ед.)	Средняя численность работников хоз. субъектов (тыс. чел.)	Количество объектов (ед.)
1	2	3	4
Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность			
Хозяйствующие субъекты, осуществляющие поставки товаров (за исключением производителей товаров)			
Итого			

Таблица 2
(Рекомендуемая)

**ОБОБЩЕННЫЕ СВЕДЕНИЯ О ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ
СУБЪЕКТАХ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ТОРГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ,
И ПРИНАДЛЕЖАЩИХ ИМ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТАХ**

Кол-во хоз. субъектов (ед.)	Средняя численность работников хоз. субъектов (тыс. чел.)	Кол-во торговых объектов (ед.)	Площадь (кв. м)			
			общая		торгового объекта	
			на праве собственности	иное законное основание, в т.ч. аренда	на праве собственности	иное законное основание, в т.ч. аренда
1	2	3	4	5	6	7

Таблица 3
(Рекомендуемая)

**ОБОБЩЕННЫЕ СВЕДЕНИЯ О ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТАХ
ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ТОРГОВУЮ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (ПО ВИДАМ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ)**

Вид торгового объекта	Кол-во торговых объектов (ед.)	Средняя численность работников торг. объектов (тыс. чел.)	Площадь (кв. м)			
			общая		торгового объекта	
			на праве собственности	иное законное основание, в т.ч.	на праве собственности	иное законное основание, в т.ч.

			ти	аренда	ти	аренда
1	2	3	4	5	6	7
Универсальный магазин, в т.ч.						
гипермаркет						
универмаг						
универмаг "Детский мир"						
магазин-склад						
супермаркет						
универсам						
гастроном						
товары повседневного спроса						
другое						
Специализированный продовольственный магазин, в т.ч.						
"Рыба"						
"Мясо"						
"Колбасы"						
"Алкогольные напитки и минеральные воды"						
другое						
Специализированный непродовольственный магазин, в т.ч.						
"Мебель"						
"Хозтовары"						
"Электротовары"						
"Одежда"						
"Обувь"						
"Ткани"						
"Книги"						
"Аптеки и аптечные магазины"						
другое						
Неспециализированный продовольственный магазин, в т.ч.						
продукты						
минимаркет						
другое						
Неспециализированный непродовольственный магазин, в т.ч.						
Дом торговли						
Все для дома						
Товары для детей						
Товары для женщин						
Промтовары						
Комиссионный магазин						
Другое						
Неспециализированные магазины со смешанным ассортиментом						
Иные объекты, в т.ч.						
Павильон						
Палатка (киоск)						
Автозаправочная станция						
Аптечные киоски и пункты						

Итого						
-------	--	--	--	--	--	--

Таблица 4
(Рекомендуемая)

**ОБОБЩЕННЫЕ СВЕДЕНИЯ О ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТАХ
ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ТОРГОВУЮ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (ПО ТИПАМ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ)**

Тип торгового объекта	Кол-во торг. объектов (ед.)	Средняя численность работников торг. объектов (тыс. чел.)	Площадь (кв. м)			
			общая		торгового объекта	
			на праве собственности	иное законное основание, в т.ч. аренда	на праве собственности	иное законное основание, в т.ч. аренда
1	2	3	4	5	6	7
Стационарные торговые объекты						
Нестационарные торговые объекты						
Итого						

Таблица 5
(Рекомендуемая)

**ОБОБЩЕННЫЕ СВЕДЕНИЯ О ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТАХ,
ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ТОРГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (ПО СПОСОБАМ ТОРГОВЛИ)**

Способ торговли	Кол-во хозяйствующих субъектов (ед.)	Средняя численность работников хоз. субъектов (тыс. чел.)
1	2	3
С использованием торговых объектов		
Без использования торговых объектов		
Итого		

Таблица 6
(Рекомендуемая)

**ОБОБЩЕННЫЕ СВЕДЕНИЯ О ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТАХ,
ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ТОРГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (ПО КОЛИЧЕСТВУ ЗАНЯТЫХ)**

Тип хозяйствующих субъектов по количеству занятых	Кол-во хозяйствующих субъектов (ед.)	Средняя численность работников хоз. субъектов (тыс. чел.)	Количество торговых объектов (ед.)
1	2	3	4
до 15 человек			
от 16 до 100 человек			
от 101 до 250 человек			
от 251 и выше			
Итого			

Таблица 9
(Рекомендуемая)

ОБОБЩЕННЫЕ СВЕДЕНИЯ О ТОРГОВЫХ МАРКАХ (БРЕНДАХ)
С КОЛИЧЕСТВОМ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ БОЛЬШЕ 10 ЕДИНИЦ

Торговая марка (бренд)	Количество торговых объектов (ед.)	Средняя численность работников торговых объектов (тыс. чел.)	Площадь (кв. м)			
			общая		торгового объекта	
			на праве собственности	иное законное основание, в т.ч. аренда	на праве собственности	иное законное основание, в т.ч. аренда
1	2	3	4	5	6	7
Итого						

III. Сведения о состоянии торговли
на территории субъекта Российской Федерации

4. При подготовке обобщенных сведений уполномоченному органу государственной власти субъекта Российской Федерации рекомендуется заполнять следующие таблицы:

Таблица 10
(Рекомендуемая)

ОБОБЩЕННЫЕ СВЕДЕНИЯ ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ,
ХАРАКТЕРИЗУЮЩИМ СОСТОЯНИЕ ТОРГОВЛИ

№ п/п	Показатели субъекта Российской Федерации	Единица измерения
1.	Оборот розничной торговли	Млн. руб.
2.	Индекс физического объема оборота розничной торговли (к соответствующему периоду прошлого года)	%
3.	Оборот розничной торговли на душу населения <2>	Тыс. руб.
4.	Оборот оптовой торговли	Млн. руб.
5.	Индекс физического объема оборота оптовой торговли (к соответствующему периоду прошлого года)	%
6.	Доля торговли <1> в ВРП <2>	%
7.	Доля торговли <1> в налоговых платежах, поступивших в бюджетную систему Российской Федерации <3>	%
8.	Индекс физического объема оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями (к соответствующему периоду прошлого года)	%
9.	Индекс физического объема оборота розничной торговли непродовольственными товарами (к соответствующему периоду прошлого года)	%
10.	Индекс физического объема продаж товаров на розничных рынках и ярмарках (к соответствующему периоду прошлого года)	%
11.	Индекс физического объема оборота розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка (к соответствующему периоду прошлого года)	%
12.	Удельный вес продажи на розничных рынках и ярмарках в обороте розничной торговли	%
13.	Удельный вес сетевых торговых структур в общем объеме оборота розничной торговли	%

14.	Удельный вес в общем обороте розничной торговли оборота розничной торговли субъектов малого предпринимательства	%
15.	Доля малых предприятий розничной торговли в общем числе малых предприятий	%
16.	Доля малых предприятий оптовой торговли в общем числе малых предприятий	%
17.	Численность занятых в розничной торговле, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонте бытовых изделий и предметов личного пользования <2>	Тыс. чел.
18.	Численность занятых в оптовой торговле, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами <2>	Тыс. чел.
19.	Удельный вес занятых в торговле* от общего количества занятых в экономике <2>	%
20.	Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий торговли <1>	Руб.
21.	Среднесписочная численность работников организаций торговли <1>	Тыс. руб.
22.	Удельный вес иностранных инвестиций в торговлю* в общем объеме иностранных инвестиций в экономику	%

 <1> Под торговлей подразумеваются предприятия оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования.

<2> Рекомендуются предоставлять один раз в год.

<3> Рекомендуются предоставлять один раз в полугодие.

Таблица 11
 (Рекомендуемая)

СВЕДЕНИЯ О РЕГУЛИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ ТОРГОВЛИ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

№ п/п	Состав сведений о субъекте Российской Федерации	Тип сведений
1.	Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием рынка определенного товара	Отчет
2.	Информация о среднем уровне цен на отдельные виды товаров	Отчет
3.	Нормативные правовые акты, регулирующие отношения в области торговой деятельности	Текст
4.	Программы развития торговли	Текст
5.	Иные программы, содержащие мероприятия в области торговой деятельности	Список и паспорта программ